

PROMOCJA ZYSKAJ PODWÓJNIE

§1 Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
- Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: **ZYSKAJ PODWÓJNIE** na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji.
 - Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
 - jest pełnoletnia oraz posiada miejsce zamieszkania w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a usługi techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w lokalu wskazanym przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia, a nadto, że lokal ten nie został przyłączony do sieci telekomunikacyjnej w ramach realizacji projektu pn.: "Zapewnienie dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii światłowodowej na obszarze północnej Wielkopolski" współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020;
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - podpisze jako nowy Abonent Organizatora Promocji, w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 5 poniżej, nową Umowę Abonencką przewidującą obowiązywanie Umowy Abonenckiej:
 - na okres pięciu miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu, w którym podpisano Umowę Abonencką w zakresie usługi dostępu do internetu przewodowego lub usługi dostępu do internetu przewodowego oraz usługi telewizji cyfrowej wybranej przez Uczestnika Promocji spośród usług objętych Promocją, wskazanych w § 2 ust. 1 poniżej, lub jednocześnie
 - na okres dwóch miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu, w którym podpisano Umowę Abonencką w zakresie usługi Pakietu Premium telewizji cyfrowej wybranej przez Uczestnika Promocji spośród usług objętych Promocją, wskazanych w § 2 ust. 1 poniżej.
 - Multiscreen – zestaw kanałów telewizyjnych aktywowanych na drugim dekodzie lub module CAM, analogicznych jak aktywowane na głównej karcie dostępowej, w tym również pakiety dodatkowe.
 - Główna Karta Dostępową – karta dostępową, na której aktywowany jest zestaw kanałów telewizyjnych wybranych na podstawie Umowy Abonenckiej, za który Abonent opłaca odpowiedni Abonament.
 - Internet WIFI – usługa bezprzewodowego dostępu do sieci Internet.
 - GDAT Internet Security- oprogramowanie zabezpieczające w postaci pliku pobranego ze strony internetowej producenta tego oprogramowania, potwierdzone Certyfikatem producenta.
 - Okres Promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych, okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi czas od dnia podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do końca piętego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano tę Umowę Abonencką, z następującymi zastrzeżeniami:**
 - w przypadku Pakietów Premium telewizji cyfrowej - Okres promocyjny obejmujący czas od dnia podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do końca drugiego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano tę Umowę Abonencką.**
- W przypadku wyboru pakietu usług, w skład której wchodzi usługa stacjonarnego dostępu do Internetu, Abonent przyjmuje do wiadomości, że udostępniony przez Organizatora Promocji router Wi-Fi może być wykorzystywany przez Organizatora Promocji do świadczenia usługi Hotspot. Router w ustawieniach fabrycznych automatycznie tworzy dodatkowy SSID udostępniający łącze w celu umożliwienia podmiotom trzecim korzystania z usługi bezprzewodowego dostępu do sieci Internet Hotspot ASTA-NET. Powyższe nie ma wpływu na zakres ani jakość usługi dostępu do Internetu świadczonej przez Organizatora Promocji na rzecz Abonenta na podstawie Umowy Abonenckiej.
- Innym wyrażeniem użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
- Promocja obowiązuje od dnia 5 maja 2020 roku do 15 lipca 2020 roku.**
- Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji zamieszczony w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu Promocji. Abonamenty podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym odmiennie Cennikiem Promocji obowiązuje Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką na warunkach Promocji, w ramach której wybierze jedną z następujących usług, wymienionych także w ust. 3 poniżej:
 - Internet HFC albo GPON 50 Mb/s (o prędkości maksymalnej pobierania do 50 Mb/s i prędkości maksymalnej wysyłania do 10 Mb/s), albo
 - Internet HFC 200 Mb/s (o prędkości maksymalnej pobierania do 200 Mb/s i prędkości maksymalnej wysyłania do 10 Mb/s), albo
 - Internet HFC 400 Mb/s (o prędkości maksymalnej pobierania do 400 Mb/s i prędkości maksymalnej wysyłania do 15 Mb/s), albo
 - Internet GPON 200 Mb/s (o prędkości maksymalnej pobierania do 200 Mb/s i prędkości maksymalnej wysyłania do 50 Mb/s), albo
 - Internet GPON 400 Mb/s (o prędkości maksymalnej pobierania do 400 Mb/s i prędkości maksymalnej wysyłania do 100 Mb/s), albo
 - Dwupak: Internet HFC albo GPON (o prędkości maksymalnej pobierania do 50 Mb/s i prędkości maksymalnej wysyłania do 10 Mb/s) oraz telewizja cyfrowa OPTYMALNY, lub Pakiet Premium HBO Solo lub HBO Film GO, albo
 - Dwupak: Internet HFC 200 Mb/s (o prędkości maksymalnej pobierania do 200 Mb/s i prędkości maksymalnej wysyłania do 10 Mb/s) oraz telewizja cyfrowa JEDYNY, lub Pakiet Premium HBO Solo lub HBO Film GO, albo
 - Dwupak: Internet GPON 200 Mb/s (o prędkości maksymalnej pobierania do 200 Mb/s i prędkości maksymalnej wysyłania do 50 Mb/s) oraz telewizja cyfrowa JEDYNY, lub Pakiet Premium HBO Solo lub HBO Film GO, albo
 - Dwupak: Internet HFC 400 Mb/s (o prędkości maksymalnej pobierania do 400 Mb/s i prędkości maksymalnej wysyłania do 15 Mb/s) oraz telewizja cyfrowa JEDYNY, lub Pakiet Premium HBO Solo lub HBO Film GO, albo
 - Dwupak: Internet GPON 400 Mb/s (o prędkości maksymalnej pobierania do 400 Mb/s i prędkości maksymalnej wysyłania do 100 Mb/s) oraz telewizja cyfrowa JEDYNY lub Pakiet Premium HBO Solo lub HBO Film GO;
 w ramach wybranej usługi, przyznana zostanie w Okresie Promocyjnym ulga (korzyść) polegająca na:
 - obniżeniu Abonamentu na wybraną usługę, zgodnie z Cennikiem Promocji; oraz
 - zwiększeniu prędkości maksymalnych pobierania i wysyłania, zgodnie z Cennikiem Promocji;
- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który aktywuje elektroniczną fakturę (e-fakturę) na zasadach określonych w Regulaminie korzystania z usługi e-BOK ASTA-NET otrzyma 5 zł zniżki na abonament. Zniżka będzie przydzielana odrębnie na każdy okres rozliczeniowy przez cały czas posiadania aktywnej e- Faktury. O przyznaniu zniżki na dany okres rozliczeniowy decyduje posiadanie aktywnej e-Faktury w ostatnim dniu poprzedniego okresu rozliczeniowego. Zniżka będzie przydzielana do czasu dezaktywacji e-Faktury. Ponowna aktywacja e-Faktury wznowi przyznanie zniżki od następnego okresu rozliczeniowego. Zniżki w wysokości 5 zł z tytułu aktywowania elektronicznej faktury, wynikające z poszczególnych Cenników Promocji i Dodatkowego Cennika Promocji nie sumują się.
- Wprowadza się następujący Cennik Promocji:

Rodzaj usługi	Internet do		Internet do w Okresie Promocyjnym		Abonament w Okresie Promocyjnym - z rabatem w wysokości 5 zł za wyrażenie zgody na e-fakturę* (za 1 mc)	Abonament w Okresie Promocyjnym - bez rabatu za wyrażenie zgody na e-fakturę (za 1 mc)	Abonament po upływie Okresu Promocyjnego - z rabatem w wysokości 5 zł za wyrażenie zgody na e-fakturę* (za 1 mc)	Abonament po upływie Okresu Promocyjnego - bez rabatu za wyrażenie zgody na e-fakturę (za 1 mc)	Miesięczna wartość ulgi	Wi-Fi	G-Data
	Prędkość maksymalna pobierania do	Prędkość maksymalna wysyłania do	Prędkość maksymalna pobierania do	Prędkość maksymalna wysyłania do							
Internet HFC 50 Mb/s	50 Mb/s	10 Mb/s	100Mb/s	20Mb/s	39,90 zł	44,90 zł	49,90 zł	54,90 zł	40 zł	1,00 zł	5,00 zł
Internet HFC 200 Mb/s	200 Mb/s	10 Mb/s	400Mb/s	20Mb/s	49,90 zł	54,90 zł	59,90 zł	64,90 zł	70 zł	1,00 zł	5,00 zł
Internet HFC 400 Mb/s	400 Mb/s	15 Mb/s	800Mb/s	30Mb/s	59,90 zł	64,90 zł	69,90 zł	74,90zł	80 zł	1,00 zł	5,00 zł
Internet GPON 50 Mb/s	50 Mb/s	10 Mb/s	100Mb/s	20Mb/s	39,90 zł	44,90 zł	49,90 zł	54,90 zł	40 zł	1,00 zł	5,00 zł
Internet GPON 200 Mb/s	200 Mb/s	50 Mb/s	400Mb/s	100Mb/s	49,90 zł	54,90 zł	59,90 zł	64,90 zł	70 zł	1,00 zł	5,00 zł
Internet GPON 400 Mb/s	400 Mb/s	100 Mb/s	800Mb/s	200Mb/s	59,90 zł	64,90 zł	69,90 zł	74,90 zł	80 zł	1,00 zł	5,00 zł
Dwupak (Internet i telewizja cyfrowa): Internet 50/10 Mb/s w technologii HFC lub GPON oraz OPTYMALNY	50 Mb/s	10Mb/s	100Mb/s	20Mb/s	89,90 zł	94,90 zł	99,90 zł	104,90 zł	100 zł	1,00 zł	5,00 zł
Dwupak (Internet i telewizja cyfrowa): Internet 200/10 Mb/s w technologii HFC oraz JEDYNY	200Mb/s	10Mb/s	400Mb/s	20Mb/s	109,90 zł	114,90 zł	119,90 zł	124,90 zł	140 zł	1,00 zł	5,00 zł

Dwupak (Internet i telewizja cyfrowa): Internet 200/50 Mb/s w technologii GPON oraz JEDYNY	200Mb/s	50Mb/s	400Mb/s	100Mb/s	109,90 zł	114,90 zł	119,90 zł	124,90 zł	140 zł	1,00 zł	5,00 zł
Dwupak (Internet i telewizja cyfrowa): Internet 400/15 Mb/s w technologii HFC oraz JEDYNY	400Mb/s	15Mb/s	800Mb/s	30Mb/s	119,90 zł	124,90 zł	129,90 zł	134,90 zł	150 zł	1,00 zł	5,00 zł
Dwupak (Internet i telewizja cyfrowa): Internet 400/100 Mb/s w technologii GPON oraz JEDYNY	400Mb/s	100Mb/s	800Mb/s	200Mb/s	119,90 zł	124,90 zł	129,90 zł	134,90zł	150 zł	1,00 zł	5,00 zł
Rodzaj usługi Pakietu Premium	Abonament w Okresie Promocyjnym (za 1 miesiąc)					Abonament po upływie Okresu Promocyjnego (za 1 miesiąc)			Miesięczna wartość ulgi		
HBO SOLO	0 zł					24,90 zł			29,90 zł		
HBO FILM GO	0 zł					28,90 zł			39,90 zł		
Rodzaj usługi	Abonament - z rabatem w wysokości 5 zł za wyrażenie zgody na e-fakturę* (za 1 mc)					Abonament - bez rabatu za wyrażenie zgody na e-fakturę (za 1 mc)			Miesięczna wartość ulgi		
Multiroom	9,90 zł					14,90 zł			10 zł		

* Z e-faktury oraz rabatu można zrezygnować w dowolnym momencie trwania umowy. Rezygnacja powoduje zwiększenie ceny abonamentu od następnego okresu rozliczeniowego po cofnięciu zgody do Opłaty bez rabatu za wyrażenie zgody na e-fakturę.

4. W przypadku podpisania przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji, w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu, Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, opłata aktywacyjna w zakresie usług wybranych na warunkach Promocji zgodnie z Cennikiem Promocji na czas określony.
5. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Premium na warunkach Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej Optymalny albo Jedyny (zgodnie z warunkami Promocji określonymi w niniejszym Regulaminie). Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej. Niezależnie od innych postanowień niniejszego Regulaminu, rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium.
6. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na usługę Wi-Fi lub G-Data na warunkach Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej obejmującej usługę Internetu przewodowego (zgodnie z warunkami Promocji określonymi w niniejszym Regulaminie). Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Wi-Fi lub G-Data nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Internetu przewodowego. Niezależnie od innych postanowień niniejszego Regulaminu, rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Internetu przewodowego powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Wi-Fi i G-Data.

§3 Zobowiązania Uczestnika Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2-4 poniżej:

– Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z wybranej usługi lub pakietu usług na warunkach Promocji przez okres do końca piątego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano Umowę Abonencką na warunkach Promocji, a w przypadku Pakietów Premium telewizji cyfrowej przez okres do końca drugiego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano Umowę Abonencką na warunkach Promocji

– Uczestnik Promocji w okresie do końca piątego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano Umowę Abonencką na warunkach Promocji, a w przypadku Pakietów Premium telewizji cyfrowej przez okres do końca drugiego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano Umowę Abonencką na warunkach Promocji, nie jest uprawniony do zmiany usługi lub pakietu usług na usługę lub pakiet usług niższy niż wybrany, jak również do rezygnacji z usługi wchodzącej w skład pakietu wybranego na warunkach Promocji.

– W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie wybranej usługi lub pakietu usług przed upływem do końca piątego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano Umowę Abonencką na warunkach Promocji, lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do dnia jej rozwiązania. Przyznaną ulgę stanowi kwota będąca różnicą: pomiędzy sumą opłat zawartych w cenniku standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji.
2. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z Pakietów Premium wybranych na warunkach Promocji przez czas trwania Okresu promocyjnego dla danego Pakietu, liczonego do końca drugiego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano Umowę Abonencką na warunkach Promocji. Uczestnik Promocji w czasie trwania Okresu promocyjnego wskazanego w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu nie jest uprawniony do zmiany żadnego z Pakietów Premium, o których mowa wyżej, na pakiet niższy niż wybrany na warunkach Promocji, jak również do rezygnacji z danego Pakietu Premium wybranych na warunkach Promocji. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium wybranych na warunkach Promocji, o których mowa wyżej, także w trybie określonym w § 2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, przed upływem Okresu wskazanego w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu - lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej ulgi przyznanej w odniesieniu do tych Pakietów, co do których nastąpiło rozwiązanie Umowy Abonenckiej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Przyznaną ulgę stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, po upływie okresu piątego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano Umowę Abonencką na warunkach Promocji, Umowa Abonencka staje się umową zawartą na czas nieoznaczony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca. Strony mogą zapobiec przedłużeniu okresu obowiązywania umowy na czas nieoznaczony, składając drugiej Stronie oświadczenie o rezygnacji z przedłużenia Umowy na czas nieoznaczony. Dla swej skuteczności oświadczenie winno zostać doręczone drugiej Stronie co najmniej na miesiąc kalendarzowy przed upływem okresu, na który Umowa Abonencka została zawarta. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa powyżej, Umowa Abonencka wygasa z ostatnim dniem terminu, na który została zawarta.
4. W zakresie Pakietu Premium telewizji cyfrowej, wybranego przez Uczestnika Promocji na warunkach Promocji, po upływie okresu drugiego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano Umowę Abonencką na warunkach Promocji, Umowa Abonencka staje się umową zawartą na czas nieoznaczony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca. Strony mogą zapobiec przedłużeniu okresu obowiązywania umowy na czas nieoznaczony, składając drugiej Stronie oświadczenie o rezygnacji z przedłużenia Umowy na czas nieoznaczony. Dla swej skuteczności oświadczenie winno zostać doręczone drugiej Stronie co najmniej na miesiąc kalendarzowy przed upływem okresu, na który Umowa Abonencka została zawarta. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa powyżej, Umowa Abonencka wygasa z ostatnim dniem terminu, na który została zawarta.

§4 Szczegółowe zasady udostępnienia urządzenia abonenckiego

1. Do prawidłowego świadczenia usług w ramach Promocji Organizator Promocji zobowiązuje się do udostępnienia Uczestnikowi Promocji wybranych urządzeń, na zasadach użyczenia albo najmu w cenach określonych w cennikach Organizatora Promocji:

a) moduł CAM wraz z kartą o wartości 200 zł, lub

b) dekodery cyfrowe HD wraz z kartą dostępową o wartości 300 zł, lub

c) dekodery cyfrowe HD PVR wraz z kartą dostępową o wartości 650 zł, lub

d) modem o wartości 200 zł, lub

e) terminal GPON o wartości 550 zł

f) patchcord wraz z anteną radiową (Internetowa) WIMAX o wartości łącznej 800 zł, lub

g) punkt dostępowy (Access Point) wraz z anteną radiową (Internetową) NET RADIO o wartości łącznej 400 zł brutto, zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu łącznie Urządzeniem Abonenckim.
2. Urządzenie Abonenckie udostępnione jest na czas korzystania przez Uczestnika Promocji z wybranej usługi lub wybranego pakietu usług.
3. Urządzenie Abonenckie, o którym mowa w ust.1 stanowi własność Organizatora Promocji.
4. Udostępnienie Uczestnikowi Promocji jednego Urządzenia Abonenckiego na zasadach niniejszego Regulaminu wyłącza możliwość udostępnienia przez Organizatora Promocji Uczestnikowi Promocji kolejnego Urządzenia Abonenckiego o ile parametry techniczne uprzednio udostępnionego Urządzenia Abonenckiego umożliwiają świadczenie także innej usługi.
5. Z chwilą przekazania Uczestnikowi Promocji Urządzenia Abonenckiego przechodzi na niego ryzyko uszkodzenia lub utraty urządzenia.
6. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu na własny koszt Urządzenia Abonenckiego wraz z osprzętem wyszczególnionym w protokole wydania do Biura Obsługi Klienta Organizatora Promocji niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty rozwiązania Umowy Abonenckiej lub zawieszenia wykonywania obowiązków przez strony ww. umowy.

§5 Zasady korzystania z usługi Multiroom

1. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika Promocji z usługi Multiroom jest posiadanie przynajmniej jednego aktywnego Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej, aktywowanego na Głównej Karcie Dostępowej, za który Uczestnik Promocji opłaca Abonament zgodnie z cennikiem usług, odpowiednio do wybranego pakietu. Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Multiroom nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej powoduje rozwiązanie umowy abonenckiej w zakresie usługi Multiroom. W razie złożenia zamówienia na usługę Multiroom w trakcie obowiązywania Umowy Abonenckiej nieobejmującej Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej albo w trakcie obowiązywania Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej w przypadku gdy okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Multiroom byłby dłuższy niż okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego

telewizji cyfrowej, Organizator Promocji zobowiązuje się do przedstawienia Uczestnikowi Promocji oferty zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej albo – odpowiednio – oferty zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej na kolejny okres. W razie nieprzyjęcia powyższej oferty przez Uczestnika Promocji, zamówienie na usługę Multiroom uważa się za niebyłe.

2. Usługa Multiroom umożliwia (za pomocą dodatkowego dekodera i karty dostępowej lub modułu CAM i karty dostępowej) dostęp do takiego samego zestawu kanałów, jaki dostarczany Uczestnikowi Promocji na Głównej Karcie Dostępowej, Uczestnik Promocji w ramach usługi Multiroom nie może aktywować pakietów dodatkowych innych niż aktywowane na Głównej Karcie Dostępowej.
3. Wszelkie zmiany w zakresie aktywacji lub dezaktywacji pakietów realizowane na Głównej Karcie Dostępowej skutkują analogicznymi zmianami na karcie dostępowej udostępnionej w ramach usługi Multiroom.
4. W ramach jednej Umowy Abonenckiej możliwe jest udostępnienie wyłącznie trzech dodatkowych dekodów HD albo trzech dodatkowych modułów CAM. Dekoder HD albo moduł CAM udostępniony w ramach usługi Multiroom może być przyłączony do Sieci wyłącznie w lokalu, którego Umowa Abonencka dotyczy.
5. Skorzystanie z usługi Multiroom może wymagać instalacji dodatkowego gniazda abonenckiego. Organizator Promocji może uzależnić skorzystanie z usługi Multiroom od uprzedniego stwierdzenia istnienia możliwości technicznych przyłączenia dodatkowego dekodera HD albo modułu CAM.
6. Usługa Multiroom dostępna jest wyłącznie dla osób lub podmiotów zawierających Umowę Abonencką w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.

§6 Zasady korzystania z usługi Internet WiFi

1. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika Promocji z usługi Internet WiFi jest uprzednie zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie dostępu do Internetu.
2. Uczestnik Promocji oświadcza, że jest świadomy konieczności poniesienia ewentualnych konsekwencji wynikających z faktu dokonania zmian w pierwotnej konfiguracji usługi Internet WiFi, wykonanej przez przedstawiciela Organizatora Promocji i zobowiązuje się do nie wnoszenia roszczeń z tytułu problemów technicznych systemu komputerowego.
3. Uczestnik Promocji oświadcza, że jest świadom iż urządzenie abonenckie wraz z usługą Internetu WiFi zostało zainstalowane i skonfigurowane jednorazowo przez przedstawiciela Organizatora Promocji w ramach aktywacji usługi Internetu WiFi, w sposób zapewniający bezpieczeństwo połączenia bezprzewodowego. Zmiana konfiguracji może narazić komputer Uczestnika Promocji na różnego rodzaju zagrożenia związane z nieautoryzowanym dostępem do Sieci Uczestnika Promocji, za które Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności. Każda następna konfiguracja jest odpłatna, zgodnie z cennikiem Organizatora Promocji. Za błędy w konfiguracji dokonywanej przez Uczestnika Promocji, Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności.
4. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub uniemożliwienie korzystania z usługi bezprzewodowego Internetu (Wi-Fi) będące następstwem;
 - a) uwarunkowań technicznych (niewłaściwe parametry urządzenia Odbiorczego w tym kart sieciowych),
 - b) uwarunkowań lokalizacyjnych to jest: jakość sygnału Wi-Fi może ulec pogorszeniu na skutek oddziaływania routerów osób trzecich, jakoś sygnału Wi-Fi ulega zmianie w zależności od odległości od routera. Dla uzyskania optymalnych parametrów transferu wskazanego w umowie koniecznym jest połączenie komputera kablem z udostępnionym/routerem.

§7 Zasady korzystania z usługi Internet GDATA Internet Security

1. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika Promocji z usługi GDATA Internet Security jest uprzednie zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie dostępu do Internetu.
2. Przedmiotem umowy zawartej między producentem oprogramowania GDATA Internet Security a Uczestnikiem Promocji jest licencja na oprogramowanie zabezpieczające firmy GDATA Internet Security udostępniona za pośrednictwem ASTA-NET S.A. Organizator Promocji dostarcza Uczestnikowi Promocji Oprogramowanie w postaci pliku pobranego za strony internetowej producenta potwierdzone Certyfikatem producenta.
3. Uczestnik Promocji otrzymuje proste, niewyłączne i osobiste prawo, zwane dalej Licencją, do używania Oprogramowania na każdym kompatybilnym komputerze lub telefonie pod warunkiem, że Oprogramowanie będzie użytkowane na nie większej niż uzgodniona z producentem ilość urządzeń.
4. Uczestnik Promocji nie może modyfikować Oprogramowania bez pisemnej zgody producenta.
5. Zakupując Oprogramowanie Uczestnik Promocji nabywa czasowe prawo do otrzymywania aktualizacji i pomocy technicznej. Oprogramowanie i dokumentacja pisemna chronione są prawem autorskim. Dozwolone jest sporządzenie jednej kopii bezpieczeństwa Oprogramowania; kopia nie może zostać przekazana osobom trzecim. Uczestnik Promocji ponosi odpowiedzialność za wszystkie szkody poniesione przez producenta w związku z naruszeniem praw autorskich, wynikłe ze złamania warunków tej umowy.
6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo odstąpienia od umowy. Takie samo prawo przysługuje producentowi, jeżeli wyprodukowanie Oprogramowania użytecznego nie jest możliwe. Producent Oprogramowania oraz Organizator Promocji nie odpowiadają za szkody spowodowane umyślnie lub przez rażące zaniedbanie Uczestnika Promocji. Organizator Promocji nie odpowiada za wszelkie zaniedbania producenta bądź uchybienia, wady i usterki działania Oprogramowania. Wszelkie reklamacje, usterki i sytuacje niejasne wynikłe z funkcjonowania Oprogramowania Uczestnik Promocji zobowiązany jest zgłaszać producentowi.

§8 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Organizator Promocji

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji oraz, że w pełni je akceptuję.

Uczestnik Promocji